

Politica della Qualità INFARMA S.r.l.

Infarma S.r.l. è una azienda italiana operante da oltre un ventennio nell'area della salute, con prodotti nutraceutici, cosmetici e servizi digitali ad alto profilo scientifico indirizzati prevalentemente alla classe medica a sostegno di terapie specifiche.

La Mission di Infarma è quella di essere protagonisti, con il nostro gruppo di lavoro, nel segmento nutraceutico e salutistico attraverso l'originalità, l'affidabilità, la funzionalità e qualità dei prodotti.

I nostri Valori sono rappresentati da una solida esperienza professionale, rigore e integrità scientifica, determinazione ed entusiasmo.

Presso INFARMA, ci impegniamo a garantire la massima qualità nei nostri prodotti e servizi a favore della salute. Per raggiungere questo obiettivo, ci avvaliamo prevalentemente dell'outsourcing al fine di accedere ad un pool di professionisti altamente competenti in ambito scientifico, tecnico e commerciale. La nostra politica si basa sull'adozione delle migliori pratiche nel settore, sull'innovazione continua e sull'attenzione costante alle esigenze dei nostri clienti.

Infarma S.r.l. si impegna a migliorare continuamente la qualità del servizio offerto e dei prodotti commercializzati, l'impegno al soddisfacimento dei requisiti regolamentari ponendo attenzione non solo alle esigenze della classe medica, ma anche a quella dei consumatori finali; si impegna, inoltre, ad assicurare la motivazione e lo sviluppo professionale di tutti i suoi collaboratori.

Inoltre, INFARMA riconosce nell'innovazione scientifica e digitale e nella digitalizzazione dei processi organizzativi e comunicativi, una leva fondamentale per garantire l'eccellenza e la tracciabilità dei propri servizi. L'utilizzo di piattaforme digitali per la formazione della rete vendita, per l'ingaggio medico e per il monitoraggio della soddisfazione del cliente rappresenta un asset strategico del nostro Sistema Qualità.

La responsabilità e la guida per la creazione delle condizioni per un miglioramento continuo della qualità nonché l'applicazione delle suddette norme spettano alla direzione aziendale, che a tal fine si impegna ad intraprendere azioni che comprendono:

- ◆ un costante dialogo con la rete vendita per:
 - ⇒ percepire il livello di soddisfazione raggiunto;
 - ⇒ interpretare nuove esigenze del mercato.
- ◆ attività di formazione e invito ad una partecipazione attiva da parte della rete medica;
- ◆ una ottimizzazione dell'organizzazione interna per definire con precisione il campo d'intervento e di responsabilità di ogni singolo collaboratore
- ◆ uno stretto coinvolgimento dei consumatori.

